

עיתונאינטרנט

העתיד כבר כאן. אל תישארו מאחוריו!

אוטוסטרדת המידע נסללה, וכעת יש למלאה בתוכן איכותי
ואטרקטיבי.

חדש !!! קורס כתיבה עיתונאית לאקדמאים מעוצבת לאתרי
אינטרנט שיכשיר אותך לכתיבה עסקית שיווקית מותאמת לקהל
היעד

ניתן להעביר גם ללא אקדמאים.

תאור כללי

אתר האינטרנט הוא חלון הראווה של הארגון. אחת הבעיות העומדות בפני חברות וארגונים בעלי אתרים, היא יכולתו השיווקית למשוך את הגולשים קצרי הסבלנות לאתר. הבעיה היא איך להתאים את האתר מבחינה שיווקית למציאות העסקית האינטראקטיבית, ולמלאה בתכנים.

על רקע הצורך של בנית אזורי תוכן, והתאמת האתר מבחינת תכנית למטרות השיווקיות, נולד מקצוע חדש לחלוטין – עיתונאי אינטרנט. זהו מקצוע העתיד בתחום התקשורת.

הכתיבה העיתונאית-האינטרנטית עוסקת בכמה תחומים, ובסופו של התהליך יוצרת העיתונות תדמית חיובית או שלילית לחברה, מעצבת את דעת הקהל ומשפיעה על רמות הביקושים.

על הקורס

הקורס מבוסס על מודל ייחודי של 'תקשורת וכתיבה עיתונאית-אינטרנטית' (1999).

מכללת ר"ג עורכת בשיתוף בכירים במדיה ובשיווק שחברו יחד ומציעים קורס ייחודי שיוביל אתכם לתחום החדש והמלהיב הזה.

מטרות הקורס

- ✓ לספק כלים יישומיים בנושאי 'תמהיל התקשורת-האינטרנטית'
- ✓ בניה ותכנון אתר על פי הגדרות ייעודיות ופונקציונליות.
- ✓ הכרות והבנת האספקטים הייחודיים לתחום האינטרנט והתקשורת.
- ✓ התייחסות למשמעויות השיווקיות והעסקיות של כתיבה ועיצוב האתר.
- ✓ ניהול המידע הקיים והצגת התכנים על פי צרכי הגולשים
- ✓ לימוד כתיבה ועריכה עיתונאית באינטרנט, כאשר הדגש יהיה על שילוב האספקט השיווקי בהכנת ועיצוב האתר העיתונאי.
- ✓ הקניית ידע תיאורטי ומעשי של עקרונות הכתיבה העיתונאית, והתאמתם למדיום האינטרנט.
- ✓ עריכה עיתונאית ועיבוד וטיפול בחומרי גלם עיתונאיים.
- ✓ הקניית כלים עיתונאיים ושיווקים שימשו לבניית האתר.
- ✓ תדמית, שרות, יחסי ציבור, דוברות, גיוס חסויות והסברה.
- ✓ התמודדות עם השוק התחרותי, לצורך בניית תדמית ייחודית לחברה

קהל היעד - אקדמאים מהתחומים הבאים:

- ◆ מנהלי מידע בארגונים
- ◆ מנהלי שיווק
- ◆ מי שמטרתו להעמיק את הידע בתחום העיתונאות העתידית, האינטרנט והמולטימדיה.
- ◆ מידענים, מנהלי ידע
- ◆ עיתונאים, אנשי פרסום וגרפיקה, כתבים טכניים.

מסגרת הקורס

- ההרצאות תשלבנה חמר עיוני וסדנאות התנסות ההכרחיות לתחום זה על ידי:
- הרצאות, סימולציות, תרגול באמצעות מחשב, ניתוח ושיכתוב ידיעות כתבות ועריכה.
- בניית עיתון אלקטרוני-אישי אינטרנטי CASE STUDIES - REAL LIFE

תכנית הלימודים

- 100 שעות לימוד. 2 מפגשים בשבוע בני 5 - 4 שעות אקדמיות כ"א.

תעודה

תעודת גמר מטעם המכללה תוענק לסטודנטים אשר יסימו בהצלחה את תכנית הלימודים ויעמדו בדרישות הקורס.